

**РЕЗОЛЮЦИЯ**  
Ежегодной всероссийской конференции  
Института демографической политики имени Д.И.Менделеева  
«Демографический перелом в России: пути достижения»  
г.Москва, 23 апреля 2026 г.

1. Ежегодная всероссийская конференция Института демографической политики имени Д.И.Менделеева «Демографический перелом в России: пути достижения», организованная при поддержке Администрации Президента Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, собрала более 450 представителей органов государственной власти, научных, образовательных и общественных организаций, бизнеса из всех субъектов Российской Федерации.
2. На заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам 8 декабря 2025 г. Президент Российской Федерации В.В.Путин поставил задачу подготовить комплексные решения для перелома негативной демографической тенденции.
3. Основой реализации таких решений может стать укрепление и развитие социально-правового механизма, созданного усилиями общества и государства на стыке научно-образовательной, корпоративной, культурной и масс-медийной сфер. Суть работы этого демографического механизма – непрерывная акцентированная поддержка и патронаж со стороны государства, общества, бизнеса полной семьи в ее стремлении стать многодетной.
4. Участники конференции отметили, что на фоне снижения суммарного коэффициента рождаемости растет общественный запрос на системные государственные и корпоративные меры поддержки семьи, рождаемости и многодетности.
5. Для оказания содействия хозяйствующим субъектам в выборе мер поддержки работников с семейными обязанностями, формировании системы лояльности для своих клиентов, в первую очередь с детьми, внесении вклада в социально-демографическое развитие регионов присутствия и страны в целом утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 72119–2025 «Меры поддержки «Корпоративный демографический стандарт».
6. Участники отметили целесообразность внедрения на предприятиях страны базового набора мер поддержки семейных работников – Золотого стандарта корпоративной поддержки демографии – и его информационного продвижения.
7. Участники рекомендовали органам государственной власти субъектов Российской Федерации организовать системное взаимодействие с работодателями по вопросам реализации демографической и семейной политики, включая внедрение Золотого стандарта и передовой опыт Тульской области.

8. Признали целесообразным рассмотреть вопрос о допуске к участию в национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса» в номинации «За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на поддержку семьи, молодежи и детей, улучшение демографической ситуации» тех компаний, которые внедрили Золотой стандарт и имеют хорошие показатели в КПД-рейтинге.
9. Участники конференции поддерживают усилия университетов, университетских сообществ и органов государственной власти, направленные на расширение мер поддержки студенческих семей и семей молодых преподавателей. Целесообразна разработка и утверждение Концепции государственной семейной и демографической политики в отношении студентов и молодых преподавателей высшего образования на период до 2030 года с перспективой до 2050 года.
10. Ключевой задачей в университетских сообществах признано всемерное содействие укреплению и распространению ценностей семьи и деторождения и формирование восприятия рождения первого ребенка в период обучения как социально одобряемой нормы.
11. На уровне образовательных учреждений необходимо создать режим максимального благопритствования для студентов с детьми и обеспечить бесшовный переход студентов с детьми от мер поддержки в период обучения к мерам поддержки со стороны работодателя.
12. С целью максимально полного обеспечения семей с детьми государственными и корпоративными мерами поддержки в десяти субъектах Российской Федерации при участии Института демографической политики имени Д.И.Менделеева внедрена программа патронажа, охватывающая более 500 тыс. граждан. Создан Научно-клинический центр социально-медицинского патронажа Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, который исследует и предлагает новые подходы к работе с разными социальными группами и компаниями. Участники конференции приветствуют масштабирование программы патронажа на территории Российской Федерации.
13. Сегодня предпринимательское сообщество уже реализует практики формирования семейно-ориентированной инфраструктуры населенных пунктов без вложений со стороны государства. Участники конференции поддержали объединение предпринимателей с просемейным ориентиром, представленное Ассоциацией «Московский бизнес – за семью». Сборник практик и решений, изданный Ассоциацией специально для участников конференции, предложили расширить новыми примерами российского бизнеса.
14. Участники конференции считают, что забота работодателя о здоровье работников, в том числе репродуктивном, является крайне важным элементом повышения рождаемости. Особое внимание следует уделить обеспечению регулярной диспансеризации сотрудников, занятых на вредных производствах, и включить соответствующие меры в корпоративные демографические программы и программы охраны труда.

15. Одним из направлений реализации просемейных мероприятий должна стать просветительская деятельность в областях знаний, связанных с демографическими вопросами, государственной и корпоративной семейной политикой, а также с социальными и бытовыми практиками выстраивания отношений с будущим супругом, создания семьи, родительства и воспитания детей.
16. Участники отметили, что коммуникации, прежде всего реклама, выступают ключевыми инструментами воздействия на общественное сознание, обладая способностью не только транслировать, но и моделировать ценности, нормы и поведенческие модели.
17. С целью формирования просемейной информационной среды, продвижения образа крепкой, многодетной, многопоколенной семьи в информационной продукции целесообразна разработка национального стандарта ответственных коммуникаций, который был бы адресован всем заказчикам, производителям и распространителям информационной продукции.
18. Следование стандарту ответственных коммуникаций могло бы стать одним из критериев оценки деловой репутации компании в ЭКГ-рейтинге ответственного ведения бизнеса.
19. Участники признали успешным присуждение в целях поддержки информационной продукции, использующей благополучный образ полной многодетной семьи, национальной премии «Большая семья России» на лучшее освещение демографической и семейной тематики. ИТАР-ТАСС совместно с Институтом демографической политики имени Д.И.Менделеева рекомендовали продолжить вручение Премии.
20. На конференции состоялось подписание Меморандума о сотрудничестве, направленного на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в профессиональных конкурсах и фестивалях в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций. Меморандум призван содействовать участию организаций в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций в реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации через механизмы саморегулирования.
21. Участники конференции приветствовали подписание Меморандума и призвали все организации в сфере рекламы и маркетинговых коммуникациях присоединиться к нему.
22. Направить настоящую резолюцию в адрес Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, деловых объединений российского бизнеса.